



L'Echelle Européenne renforce son offre e-commerce

1 an après la mise en ligne de sa nouvelle plate-forme web, le Groupe des Spécialistes de la hauteur franchit une nouvelle étape dans le développement de son offre e-commerce en rattachant son réseau de magasins et en proposant une gamme de produits beaucoup plus large associée à de nouveaux services de retrait et de livraison.

Une offre de produit étendue

Echelles, échafaudages, plates-formes d'élévation, passerelles, garde-corps harnais, cordes, casques... Depuis plus de 30 ans, L'Echelle Européenne conçoit, fabrique et distribue des solutions pour le travail, l'accès et la circulation en hauteur de haute qualité. En 2019, le groupe se lance dans la vente en ligne en proposant une gamme dédiée, uniquement en vente via le site www.echelle-europeenne.com.

Face au succès de cette gamme et à la demande de plus en plus forte des clients, les Spécialistes de la Hauteur étendent aujourd'hui leur offre avec des opérations commerciales avec plus de 300 références dans toutes les familles de produits.

De nouveaux services à destination des clients

En parallèle, de nouveaux services ont été mis en place sur le site pour faciliter l'accès aux informations et le processus d'achat des consommateurs.

Concrètement, l'utilisateur peut voir en temps réel les stocks disponibles dans les magasins autour de lui et choisir son point de vente comme il l'entend. Pour récupérer ses achats, il peut désormais choisir entre la livraison avec expédition en 48h, ou le retrait directement en magasin sous 4 h grâce au Click & Collect.

Pour Clément DUBOURG, Directeur Commercial du Groupe L'Echelle Européenne, « L'intérêt pour le client est de pouvoir faire ses achats en ligne en toute autonomie, tout en bénéficiant des conseils et d'un service de proximité via nos 43 magasins en France métropolitaine et dans les DOM. En choisissant le Click & Collect, les clients pourront aussi découvrir nos espaces de vente et bénéficier des conseils et de l'expertise de notre réseau ».

Une stratégie à long terme pour le Groupe

Ce renforcement de l'offre e-commerce s'inscrit également dans la stratégie à long terme du Groupe qui souhaite aujourd'hui renouveler son positionnement. « Aujourd'hui, nous sommes surtout connus en tant que distributeur pour les échelles et les échafaudages. Or, nous proposons une gamme complète de solutions pour le travail en hauteur, ainsi que de nombreux services et un accompagnement d'experts qui ne sont pas assez reconnus. Ces nouveaux services en ligne sont donc également l'opportunité de générer plus de trafic en magasins, et de mieux faire connaître tout l'éventail de notre offre de produits et de services », ajoute Clément DUBOURG.

Le Groupe L'Echelle Européenne

Créé en 1990 par Georges Morales, le réseau L'Echelle Européenne conçoit, fabrique et distribue l'ensemble des produits permettant à toute clientèle de **monter, de travailler, de circuler, de stationner** en hauteur en toute sécurité.

Cette offre se matérialise au travers de 6 grandes familles de produits : **échelles, échafaudages, fabrication sur-mesure, matériel de sécurité collective et individuelle, élévation et escaliers**.

Les produits sont disponibles pour tous, professionnels comme particuliers. Depuis 2010, l'enseigne dispose de son propre **centre de fabrication** au sein de son siège social à Saint Jean de Védas (34) pour réaliser tous les produits techniques et sur-mesure (plates-formes, passerelles, etc.).

En 2019, la Centrale L'Echelle Européenne a obtenu la **certification ISO : 9001** décernée par l'Afnor pour la gestion du réseau L'Echelle Européenne, conception, fabrication et négoce de produits en hauteur.

Avec un réseau de **plus de 50 magasins en Europe** et en **Amérique du Nord** (France, Espagne, Belgique et Canada), le réseau a réalisé un CA de plus de **50 millions d'euros** en 2019.



CONTACT

Manon Vidal - Chargée de communication

m.vidal@echelle-europeenne.com

Tel : 04 67 27 95 95 - Fax : 04 67 07 50 05

www.echelle-europeenne.com