



Le franchiseur L'Echelle Européenne renforce son offre e-commerce

Actualités & Interviews / Actualités des réseaux / Le franchiseur L'Echelle Européenne renforce son offre e-commerce

Créé le : 11/10/2020 Modifié le : 12/10/2020

Partager :   

La **franchise L'Echelle Européenne** conçoit, fabrique et distribue des solutions pour le travail, l'accès et la circulation en hauteur. Depuis 30 ans, l'enseigne propose aux professionnels comme aux particuliers 6 grandes familles de produits : échelles, échafaudages, fabrication sur-mesure, matériel de sécurité collective et individuelle, élévation et escaliers. Créé en 1990 par Georges Morales, le Groupe des Spécialistes de la hauteur franchit une nouvelle étape dans le développement de son offre e-commerce.



Une offre de produits plus étendue

L'année 2019 a été marquée par la mise en ligne de la nouvelle plate-forme web L'Echelle Européenne. Cette année, l'enseigne va plus loin dans le développement de son offre e-commerce en rattachant son réseau de magasins et en proposant une gamme de produits beaucoup plus large associée à de nouveaux services de retrait et de livraison. En effet, réseau dynamique en perpétuelle recherche d'innovations, et afin de répondre à la demande de plus en plus forte des clients, L'Echelle Européenne étend son offre avec **plus de 300 références** dans toutes les familles de produits.

L'Echelle Européenne va encore plus loin...

En plus d'élargir son offre de produits, L'Echelle Européenne a mis en place de nouveaux services tels que la livraison avec expédition en 48h, ou le retrait directement en magasin sous 4 h grâce au Click & Collect.



L'enseigne veut faciliter l'accès aux informations et le processus d'achat des consommateurs.

Ces derniers auront accès en temps réel aux stocks disponibles dans les magasins et sauront si l'article désiré est disponible dans le point de vente de leur choix. Ils vont également pouvoir faire leurs achats en ligne en toute autonomie, tout en bénéficiant des conseils et d'un service de proximité via les 43 magasins en France métropolitaine et dans les DOM.

« Aujourd'hui, nous sommes surtout connus en tant que distributeur pour les échelles et les échafaudages. Or, nous proposons une gamme complète de solutions pour le travail en hauteur, ainsi que de nombreux services et un accompagnement d'experts qui ne sont pas assez reconnus. Ces nouveaux services en ligne sont donc également l'opportunité de générer plus de trafic en magasins, et de mieux faire connaître tout l'éventail de notre offre de produits et de services », ajoute Clément Dubourg, Directeur Commercial du Groupe L'Echelle Européenne.



Franchise L'ECHELLE EUROPEENNE

Bricolage et jardinage, Divers artisanat habitat, Divers commerces spécialisés, Entretien et rénovation, Spécial franchise couple

Apport personnel minimum :

40 000€

Type de contrat :

franchise

[Voir la fiche](#)

[Demander une documentation](#)

Ces réseaux recherchent des franchisés ou adhérents

