

Accueil → Actualité → En direct de la rédaction

En direct de la rédaction



L'Echelle européenne gravit un premier échelon en franchise au Canada

Publié le 23 décembre 2014, par [Olivia Leroux](#)

Le spécialiste de la hauteur (échelles, escaliers, échafaudages, garde-corps...) ouvrira son premier magasin franchisé au Canada en février, à Montréal. Québec puis Toronto devraient suivre.

Enseigne fondée il y aura bientôt 35 ans à Montpellier et déployée en réseau depuis 1989, L'Echelle Européenne s'apprête à traverser l'Atlantique pour s'installer en franchise à Montréal, au Canada. Un candidat serait également sur les rangs pour ouvrir à Québec, l'été prochain. Et Toronto pourrait suivre. De quoi rapprocher le spécialiste français de la hauteur, qui se voit déjà attaquer ensuite Buffalo, Detroit ou encore Boston, de son "rêve américain".

L'Echelle Européenne est pour l'heure présente hors de l'Hexagone en Belgique (4 unités) en Espagne (5) et au Portugal (1), deux pays où son développement a été stoppé par la crise. L'enseigne avait aussi tenté il y a quelques années une incursion en Grande-Bretagne, avant d'être forcée, pour les mêmes raisons, d'y abandonner ses projets. "Pour nous, la vieille Europe n'a pas un énorme potentiel, c'est pourquoi nous avons souhaité voir plus loin", explique Georges Morales, Pdg de la chaîne.



Car en France, L'Echelle Européenne a quasiment bouclé son maillage, avec 45 entreprises installées. "Il ne nous reste que 4 villes à pourvoir : Strasbourg, Le Mans, Besançon et Tours", précise le responsable. Aussi ne recrute-t-elle plus guère de franchisés, sauf par bouche-à-oreille. "Nos efforts ont surtout porté, ces dernières années, sur le rachat des franchises dont les propriétaires partaient à la retraite, afin de les intégrer. Nous n'avions qu'une unité en propre en 2003, elles sont ainsi désormais 15", détaille Georges Morales. Quinze des plus grosses entités du réseau et qui représentent 50 % de son chiffre d'affaires global. "Nos franchises réalisent en moyenne 800 000 euros à l'année ; nos succursales 1,2 millions, indique

le Pdg. La croissance de notre CA global n'atteint pas aujourd'hui les niveaux d'avant-crise, mais elle est repartie à la hausse, de 3 à 4 %".

Spécialiste du travail et de la circulation en hauteur (échelles, plateformes, escaliers, échafaudages, garde-corps, harnais, etc.) travaillant à la fois avec les professionnels (70 à 80 % de son activité) et les particuliers (surtout pour la réalisation d'escaliers), L'Echelle Européenne a notamment beaucoup développé ces derniers temps ses gammes de MDD, ainsi que les produits sur-mesure, conçus et réalisés dans ses ateliers. "Nous vendions des produits, désormais nous trouvons des solutions globales à des besoins spécifiques", résume Georges Morales. Confiant dans le potentiel de son concept en Amérique du Nord.