

TENDANCES

● **L'ÉCHELLE EUROPÉENNE** Le groupe héraultais L'Échelle européenne, basé à Saint-Jean-de-Védas, prévoit de développer un réseau d'une dizaine de magasins au Canada francophone, puis anglophone, sur trois à cinq ans. La société ouvrira un premier magasin en franchisé à Montréal en février, un deuxième à Québec en mai. À moyen terme, elle compte ouvrir cinq points de vente au Québec et de cinq à six dans l'Ontario. Selon **Georges Morales** (photo), le PDG, c'est le marché européen qui fait



aujourd'hui défaut. L'Échelle européenne gère un réseau de 54 magasins, dont 15 en propre, qui assurent 50% du CA (40 M€ en 2014, hausse de 6% en 2015). Elle emploie 250 salariés. <http://www.echelle-europeenne.com>

● **VACALIANS** Leader européen de l'hôtellerie de plein air, Vacalians, détenu par 21 Partners et par le groupe sétois Promeo, continue sa croissance. Après le lancement de sa nouvelle marque Tohapi, puis l'acquisition d'un nouveau camping à Sarzeau (Morbihan) en janvier, le groupe a annoncé, ce lundi 2 février, la signature d'un accord avec Wyndham Worldwide Corporation portant sur l'acquisition de Canvas Holidays, l'un des plus importants tours opérateurs britanniques du marché.

● **DEINOVE** La société montpelliéraine de biotechnologies, qui développe des procédés innovants de production de biocarburants à partir des bactéries déinocoques, obtiendra, début février, une enveloppe de 1 M€ sous forme d'avance remboursable. C'est la première étape-clé de son programme de chimie verte Deinochem, financé par l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie, dans le cadre des Investissements d'Avenir. L'objectif de Deinochem est de « proposer des alternatives aux produits dérivés du pétrole ou extraits de plantes avec de faibles rendements, pour la parfumerie, la cosmétique, l'alimentation humaine et animale ». Deinochem est dirigée par **Emmanuel Petiot** (photo).



Pas de train-train pour les Ateliers d'Occitanie

Narbonne | La société crée un "wagon pompe" pour la nouvelle ligne ferroviaire de Londres.



■ La société audoise se spécialise dans les matériels roulants totalement innovants. Photo OLIVIER GOT

Un très beau contrat. Installés à Narbonne, Les Ateliers d'Occitanie réalisent un matériel roulant d'un genre totalement nouveau: un wagon pompe, dont la mission sera de... pomper le béton dans une conduite de 350 mètres. Curieux usage? Pas tout à fait, car la machine sera positionnée en tête d'un train de bétonnage, long de 430 mètres, qui sera utilisé pour la réalisation du projet Crossrail, un réseau ferroviaire en travaux qui doit desservir le Grand Londres à partir de 2018. Crossrail est le plus grand chantier de construction en Europe. Il nécessite de fortes compétences dans les domaines du béton, de la chaudronnerie, de l'électronique, de l'hydraulique et de l'automatique. Spécialisés dans le matériel ferroviaire rou-

lant, notamment les wagons de fret, Les Ateliers d'Occitanie remettent également en état ce train de bétonnage, en association avec le bureau d'études toulousain Corea, expert dans la conception et la réalisation de machines spéciales. Ce marché, dont le montant n'est pas révélé, serait de plusieurs millions d'euros. Surtout, il est stratégique. « Ce chantier nous permet d'acquérir de nouvelles compétences et de renforcer notre position sur le marché des engins de chantier », explique Grégoire de Vulliod, le directeur, qui s'est engagé à fournir le train et ses 22 wagons en état pour le mois de mai prochain. En 2013, Les Ateliers d'Occitanie réalisaient un chiffre d'affaires de 6 M€. La société emploie une centaine de salariés.

P. B.

STRATÉGIE

Les projets de TV Sud



L'année sera chargée pour Médias du Sud, la société montpelliéraine qui exploite des chaînes de télévision locale à Montpellier, Nîmes et Marseille. Premier point: TV Sud devient le nom générique de l'ensemble des chaînes locales. Ainsi, LCM - La Chaîne Marseille - devient TV Sud Provence et s'étend sur les Alpes-de-Haute-Provence. « Nous serons également candidats sur la fréquence qui se libérera à Toulon », ajoute **Christophe Musset** (photo), son dirigeant. Médias du Sud vient, en outre, d'avoir confirmation de sa fréquence sur Perpignan. Elle veut aussi « se positionner sur Toulouse, si le contexte le permet ». Médias du Sud, dont l'objectif est de couvrir 8 millions d'habitants, disposera d'un numéro de chaîne unique, le 30, qui sera prochainement accessible sur les box des fournisseurs d'accès à internet. Elle prévoit d'atteindre 10 M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans.

P. B.