





VIENS TE SOUDER AU QUEBEC

[Découvrez >](#)

S'INSTALLER AU CANADA /
 [À la Une](#) •
 [Partir](#) •
 [Travailler](#) •
 [Entreprendre](#) •
 [Etudier](#) •
 [Vivre](#) •
 [Préparer son départ](#)

Entreprendre en franchise au Québec: "patience" et "dynamisme"

Emploi / Gestion de Carrière / Canada / Par Thibault Girardet, publié le 15/03/2017 à 11:11

163 partages

- [Partager](#) |
 [Tweeter](#) |
 [LinkedIn](#) |
 [Réagir](#)



L'enseigne "L'échelle Européenne" a déjà ouvert deux franchises au Québec. Photo T.F.

Sur le papier, entreprendre en franchise au Québec est abordable. Mais la démarche demande passion et capacité d'adaptation. Témoignages.

Tara Frost a 28 ans et l'âme de cette jeunesse française qui ne demande qu'à entreprendre. Simple, souriante et énergique, elle donne l'impression de savoir gravir les échelons. C'est peut-être ce qui l'a conduit à travailler pour "L'échelle Européenne", une entreprise spécialisée dans la distribution de produits de sécurité en hauteur (escaliers, passerelles, plate-formes...), pour laquelle elle a œuvré à [l'ouverture de deux premières franchises au Québec en quatre ans](#).

"S'immerger dans la culture locale"

"J'avais le désir de partir à l'étranger, mais il me fallait un vrai challenge, raconte-t-elle, comme celui d'implanter une marque à l'étranger". Le déclic? Un coup de coeur au [Salon de la franchise](#), de Paris auquel l'enseigne "L'échelle Européenne" pour qui travaille Tara participe chaque année.

Elle y rencontre un couple de Québécois à la recherche d'un concept français à "ramener au pays" ou à importer. Tara leur propose d'ouvrir une franchise "L'Echelle Européenne" au Québec. En 2013, [grâce à un VIE](#) (Volontaires internationaux pour entreprendre) d'une durée de six mois, elle s'envole vers la Belle Province pour défricher le terrain et préparer le projet en amont: étude du marché, création d'un réseau, recherche de fournisseurs...

Au bout d'un an, et après le renouvellement de son permis de travail de six mois, elle ouvre la première succursale de "L'échelle européenne" en Amérique du nord, dans la ville québécoise de Laval, en mars 2015.

"Le franchiseur doit être conscient que pour s'implanter à l'étranger, il faut miser sur au moins une année de préparation. Lorsque l'on prend son temps pour préparer, ça coûte un peu plus d'argent certes, mais on met plus de chance de son côté. Une marque, ça ne s'implante pas comme ça ! Au Québec, la culture est différente. Il faut donc bien s'imprégner de la culture locale, s'adapter aux habitudes de consommation des Québécois et arrêter de sans cesse se référer à la France", précise Tara, qui vient de permettre l'ouverture d'un deuxième point de vente à Longueuil.

Aujourd'hui, Tara recherche de nouveaux franchisés dans la ville de Québec et dans sa région, ainsi qu'en Ontario, la province voisine.

"Réussir en France ne signifie pas réussir au Québec"

Isabelle Eysseric a 53 ans et la sérénité des âmes expérimentées. Tombée en amour du Québec lors d'un voyage professionnel il y a près de vingt ans, elle ne l'a jamais quitté depuis. Aujourd'hui vice-présidente finance pour l'enseigne Brioche dorée en Amérique du nord, elle aide les Français qui souhaitent entreprendre sous cette franchise au Canada. L'enseigne y compte déjà six boutiques.

Récemment, un couple originaire de La Rochelle, propriétaire d'une pizzeria mais dont [le rêve est de venir s'installer au Québec](#), est venu la voir pour exploiter la marque au Québec. "Pour nous, leur profil est intéressant, car ils sont Français et connaissent déjà la marque Brioche Dorée, ainsi que nos produits, explique Isabelle. Ils seront donc plus à l'aise pour appréhender le concept et le faire découvrir à la clientèle québécoise. De plus, ils sont déjà familiarisés avec le monde de la restauration. Leur dossier est en cours".

A l'aide du réseau et de l'expertise du groupe Brioche Dorée international, et de plusieurs équipes locales basées à Toronto et Montréal, Isabelle accompagne et aiguille le couple, futur franchisé, dans chaque étape du projet: de la prospection d'un emplacement à la mise en place de la chaîne logistique, en passant par la création du dossier pour l'immigration canadienne.

"L'idéal est de faire un visa entrepreneur car il est définitif et nécessite un investissement raisonnable à hauteur de 300 000 dollars canadiens. Mais attention, [ce n'est pas parce qu'on réussit en France que l'on réussit au Québec](#). Il faut savoir s'adapter. En général, les gens qui viennent nous voir pour ce genre de projets sont dynamiques et débordants d'énergie. Ils sont passionnés et passionnants!"

Plus d'informations à Franchise Expo Paris, du 19 au 22 mars Porte de Versailles à Paris. Plus particulièrement lors de la conférence du dimanche 19 mars [Immigrer et entreprendre en franchise au Québec](#).

➤ Plus d'actualité sur : [Entreprendre au Canada](#)

- Le Québec, l'autre pays de la franchise
- Entreprendre au Québec: le pari du 1642 Cola
- La crème de l'innovation québécoise aux 29e Entretiens Jacques Cartier




VIENS TE SOUDER AU QUEBEC

[Découvrez >](#)

Les ➤ partagés

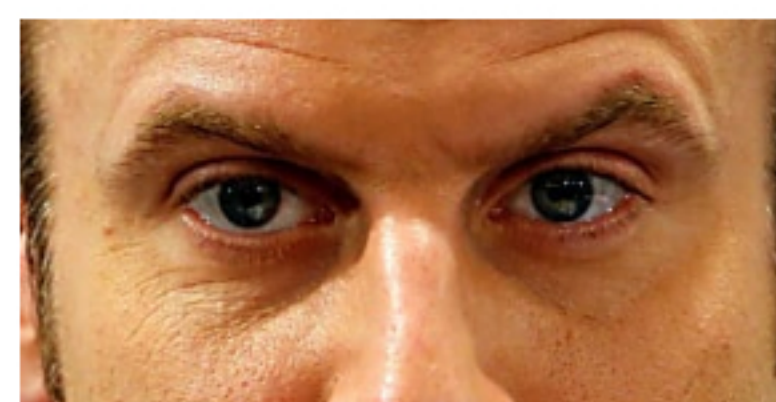
1. Le Québec, l'autre pays de la franchise 239 partages
2. Entreprendre en franchise au Québec: "patience" et "dynamisme" 163 partages
3. Discrimination à l'emploi chez Accor et Courtepaille: comment se passe le testing 137 partages

Services



Guide Conseil: Pourquoi faut-il investir dans une résidence de tourisme? Avec Mister Invest

A lire aussi



Les Economistes atterrés taclent "le monde glacé" d'Emmanuel Macron



Une publicité Yves Saint Laurent jugée "dégradante" pour les femmes



Location de voiture dès 7€/J [fr.savvy.search.com](#)

par Taboola >

Newsletter L'Express Emploi

Recevez les offres d'emploi et les conseils de la rédaction pour gérer votre carrière

163 partages

- [f](#) |
 [t](#) |
 [in](#) |
 [✉](#) |
 [Réagir](#)