



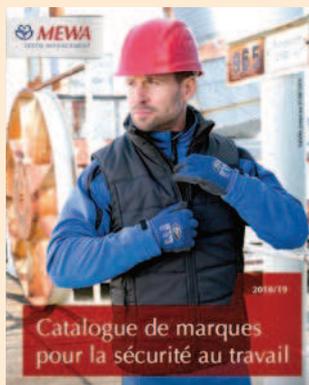
Socoda

DISTRIBUTION SOCODA PRÉSENTE SON PAAC 2019

Début octobre, le groupe Socoda a présenté son Plan annuel d'actions et d'animations commerciales (PAAC) 2019 pour la branche « Outils pro et industrie » à ses fournisseurs. À cette occasion, le groupe a expliqué qu'il s'engageait dans une stratégie « phytitale », qui regroupe les bénéfices du commerce digital comme la recherche de facilité, le gain de temps ou la visibilité sur les stocks, et les attraits de l'achat en magasin, comme le contact humain, le test produit, le conseil et l'achat immédiat. L'ambition du PAAC 2019 est de toujours mieux accompagner l'adhérent du réseau Socoda pour l'aider à être toujours plus performant. Comment ? En facilitant les achats en référençant les meilleurs partenaires fournisseurs, en optimisant et réorientant le magasin à l'ère omnicanal, en collectant et homogénéisant les données produits pour permettre une offre personnalisée aux clients de ses adhérents.

Le PAAC 2019 s'organise autour de plusieurs opérations :

- > Les experts libre choix : une offre de « savoir-faire » produits sur les familles représentatives de l'activité des adhérents du réseau Socoda, entièrement personnalisée.
- > Les incontournables : chaque adhérent peut réaliser son propre catalogue en sélectionnant les pages marques/fournisseurs de son choix.
- > Les promotions : organisées tout au long de l'année.



Mewa

EPI/WORKWEAR/HYGIÈNE LE NOUVEAU CATALOGUE MEWA EST DISPONIBLE

Le nouveau catalogue Mewa de marques pour la sécurité au travail 2018/2019 est disponible depuis le 1^{er} septembre. Les professionnels y trouveront tout le nécessaire pour la sécurité au travail, des EPI aux produits de protection cutanée en passant par les vêtements fonctionnels. La vaste gamme de plus de 1300 articles est présentée de façon claire, ce qui facilite les recherches parmi les cinq catégories « chaussures de sécurité », « gants de travail », « vêtements », « protection cutanée et hygiène » et « protection respiratoire, oculaire, auditive et de la tête ». Le catalogue comprend de nouveaux produits phares de grandes marques comme Puma, Elten, Base et Dickies Workwear. La gamme de chaussures de sécurité possède un atout confort de choix avec la technologie d'amortissement innovante d'Elten : grâce à un noyau de semelle révolutionnaire, les porteurs bénéficient d'une toute nouvelle sensation de marche. La gamme s'adresse particulièrement aux secteurs d'activités exigeants en matière de protection et sécurité comme le secteur automobile, le BTP, la métallurgie ou la production de machines-outils.

> **Commandez le catalogue sur www.mewa.fr.**

> **Vous pouvez retrouver l'ensemble des produits sur la boutique en ligne : www.protection-au-travail.mewa.fr**



DR

TRAVAIL EN HAUTEUR L'ÉCHELLE EUROPÉENNE REJOINT LE MOUVEMENT FRENCH FAB !

Dans le même esprit que la French Tech, La French Fab, lancée en 2017, est un mouvement qui rassemble de nombreuses PME souhaitant encourager et participer à la croissance de l'industrie française. Cette action collective permet de mettre en avant le savoir-faire français dans le monde entier et d'inscrire notre industrie dans une dynamique positive et pérenne. Également membre du réseau Bpifrance Excellence, L'Échelle européenne emploie 50 personnes à Saint-Jean-de-Védas et possède 162 sites avec ses magasins en propre. En 2017, l'entreprise a réalisé 44,7 millions d'euros de CA, soit une croissance de plus de 9 %.