

L'Echelle Européenne lance un tout nouveau service de vente en ligne

Actualités & Interviews / Actualités des réseaux / L'Echelle Européenne lance un tout nouveau service de vente en ligne

Créé le : 09/10/2019 Modifié le : 09/10/2019

Partager : [t](#) [f](#) [in](#)



Créée en 1990 par Georges Morales, la **franchise L'Echelle Européenne** a annoncé le lancement de son tout nouveau site internet. Une nouvelle plateforme entièrement repensée pour offrir à la fois une meilleure expérience utilisateur, et proposer un tout nouveau service de vente en ligne avec comme objectif l'amélioration de la qualité de ses services pour les clients. L'enseigne qui conçoit, fabrique et distribue l'ensemble des produits permettant à toute clientèle de monter, travailler, circuler et stationner en hauteur en toute sécurité, avait réalisé un CA de près de 45 millions d'euros en 2018. Elle espère poursuivre sur sa lancée en s'appuyant sur son offre e-commerce.

Une nouvelle plateforme conçue pour une expérience multicanal optimisée

Une navigation plus pratique, plus ergonomique et plus simple, un accès aux fiches détaillées et à la documentation en 2 clics, contenus vidéos, présentation détaillée de toute l'offre de services, outils de géolocalisation pour trouver son magasin, référentiel des normes et réglementations en vigueur..., le nouveau site web se veut innovant, évolutif et dynamique avec notamment la possibilité pour les clients de suivre l'état d'avancement de leur commande, depuis son enregistrement jusqu'à la livraison.

« Simplicité, clarté, efficacité, voilà les piliers utilisés lors du projet de refonte de notre portail web qui aura pris 1 an de développement. Au-delà du désir de modernisation de notre image et de nos services en ligne, c'est aussi le e-commerce sur lequel notre enseigne investit... », déclare Pierre Guidel, Responsable du marketing et de la communication du Groupe L'Echelle Européenne.

L'Echelle Européenne continue de déployer son réseau

L'Echelle Européenne prépare en parallèle l'agrandissement de sa surface de production et de stockage (+ 1 500 m²), l'obtention de la certification ISO 9001 et le développement du service de location-montage d'échafaudages. Côté implantations, le groupe prévoit l'ouverture de nouveaux magasins en France sur les 3 prochaines années et n'oublie pas pour autant son développement à l'international. Le réseau de plus de 50 magasins en Europe et en Amérique du Nord (France, Espagne, Belgique et Canada), a réalisé un CA de près de 45 millions d'euros en 2018.

