

L'ECHELLE
EUROPEENNE



**UNE FRANCHISE À LA HAUTEUR
DE VOTRE INVESTISSEMENT**

L'ECHELLE EUROPEENNE

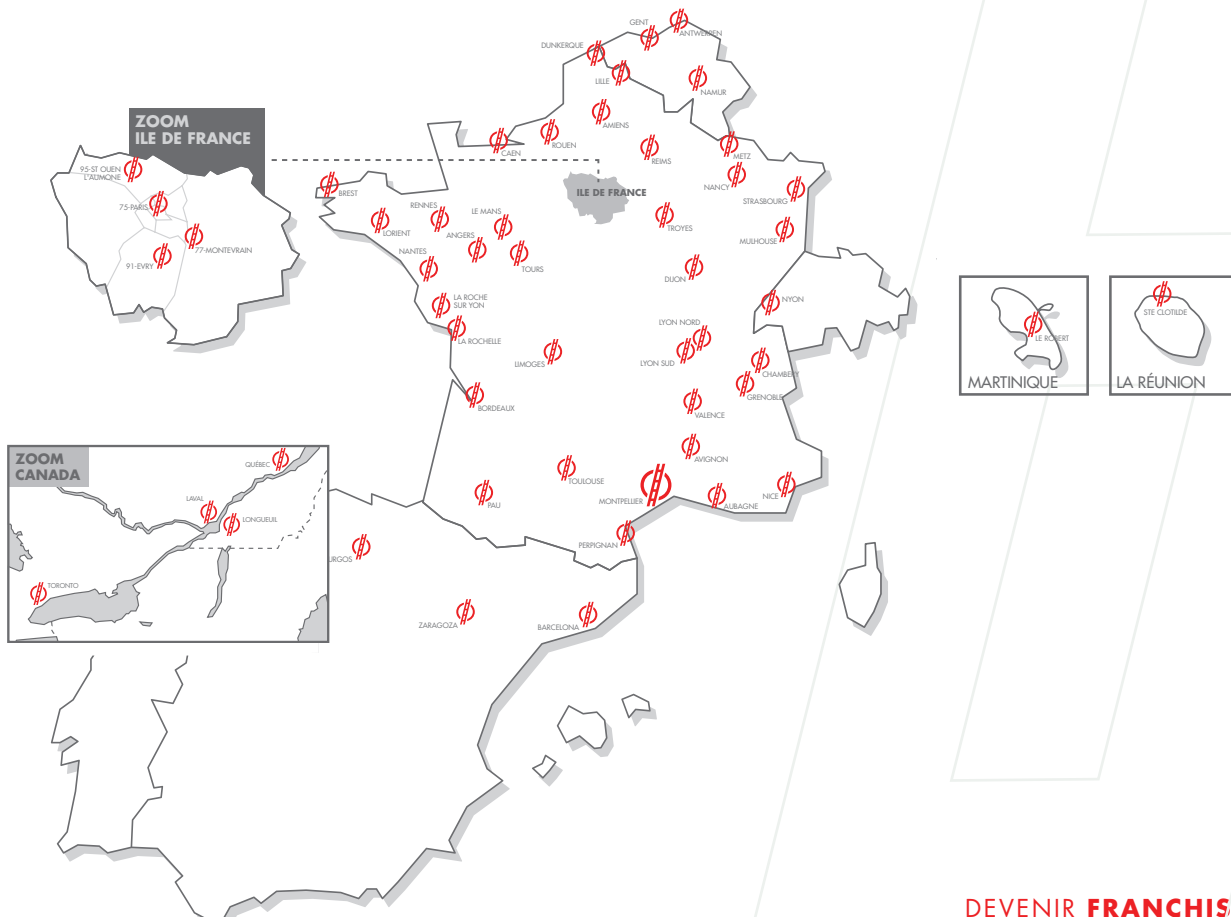
AUJOURD'HUI

UN RÉSEAU DE FRANCHISE SOLIDE

A ce jour, le groupe l'Echelle Européenne est composé d'un réseau de 52 magasins dont 33 franchisés.

Le siège social ainsi que l'unité de fabrication sont implantés à côté de Montpellier et ne cesse de recruter des talents pour renforcer ce savoir-faire. Présent dans 5 pays, l'internationalisation est en marche, notamment sur le territoire canadien.

La force de notre réseau repose sur notre capacité à proposer en un seul lieu toutes les solutions pour monter, travailler, et circuler en hauteur grâce à une large gamme de produits novateurs et exclusifs.





SOMMAIRE

- 04 : HISTORIQUE
- 05 : LE MÉTIER
- 06 : DES PRODUITS ET MARQUES INNOVANTS ET EXCLUSIFS
- 08 : LES SERVICES
- 10 : LE PARCOURS DU FRANCHISÉ
- 12 : LE MAGASIN TYPE
- 14 : LE PORTRAIT ROBOT DU FRANCHISÉ
- 16 : INVESTISSEMENT

Créer son entreprise est une aventure exaltante et pleine d'incertitudes.

Notre concept unique et notre longue expérience de franchiseur permettent la meilleure chance de réussite.

Depuis bientôt 40 ans nous avons développé un métier de spécialiste de la hauteur :

- Pour nos clients, l'assortiment le plus complet de matériels pour accéder, circuler et stationner en hauteur en toute sécurité
- Et pour nos vendeurs des dispositifs pratiques et simples; pour apporter des solutions, à tous les besoins d'accès.

Notre force et notre savoir-faire technique s'appuient sur notre capacité à concevoir, fabriquer et distribuer nos propres produits grâce à notre bureau d'études et notre centre de production, des leviers qui vous aideront au quotidien à pérenniser votre franchise.

Ce métier de spécialiste, sans équivalent, permet, avec des investissements faibles, de réaliser des marges bénéficiaires importantes et un chiffre d'affaires à la hauteur de vos ambitions.

Nous serions heureux de vous voir rejoindre le réseau et ainsi apprendre un métier passionnant et lucratif !

Florence POTIER et Clément DUBOURG

HISTORIQUE

1981

Le 1^{er} magasin spécialisé dans les produits de hauteur est créé par Georges Morales, sous le nom d'**Echelle 34 à Montpellier**. Après quelques années d'existence, et fort du succès de ce point de vente, son fondateur, Georges Morales, décide de tester la reproductibilité du concept et la force de son savoir-faire.

1990

Le réseau de franchise **L'Echelle Européenne est lancé**. Les conclusions sont très positives et d'autres points de vente voient rapidement le jour pour atteindre le nombre de 8 en 1997, puis 22 points de vente en 1999 ; à raison de 7 ouvertures par an.

2000

Création du réseau L'Echelle Européenne en Belgique avec l'ouverture d'un magasin à Anvers

2008

Développement de sa propre marque, qui répond aux exigences des normes en vigueur.

2010

Ouverture dans les DOM-TOM (Martinique, Réunion)
Nouveau siège à Saint Jean de Védas (34), avec une **plateforme logistique** pour sa centrale d'achat ainsi qu'une unité de fabrication pour **répondre au mieux aux demandes spécifiques des clients français et européens**.

2014

L'Echelle Européenne continue son développement en créant de nombreux produits en marque propre. Gamme PIR : GEEKO, Fabrication sur-mesure : LEEVEL, Échafaudages : WEENER/LEEDER...

2015

Extension de l'unité de fabrication
Ouverture du premier magasin au CANADA

2016

Lancement de la marque **FLEEX**
Développement du réseau canadien

2018

Deuxième extension de l'unité de fabrication
Lancement de la marque d'escaliers KL'EE

2021

Ouverture du premier magasin L'Echelle Européenne BEESAFE en Suisse

2022

Changement de direction au sein de la Centrale L'échelle Européenne Florence Potier en qualité de présidente et Clément Dubourg en Directeur Général

2023

Accession d'un nouveau bâtiment pour le siège à **Saint Jean de Védas incluant 800 m² de stockage supplémentaires**

2023

Lancement de la marque PROSTEP, une gamme d'échelle complète pour l'industrie et le bâtiment.
Lancement de la marque CONEKT en remplacement de la gamme FLEEX avec une nouvelle technologie brevetée

TYPOLOGIE DE CLIENTS

Les escaliers visent une clientèle bien différente de celle des autres gammes de produits c'est pourquoi notre typologie de clients peut être scindée en 2 groupes bien distincts :



NOS CLIENTS PROFESSIONNELS

- **LES MÉTIERS DU BÂTIMENT**
(maître d'oeuvre, maître d'ouvrage, chefs de chantier, conducteurs de travaux...)
 - **LES MÉTIERS SPÉCIFIQUES**
(couvreurs, étancheurs, charpentiers, peintres, chauffagistes, agriculteurs...)
 - **LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE**
(responsables logistiques, responsables HSE...)
 - **LES ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITÉS**
(mairie, administrations, régie de transport public...)
-

NOS CLIENTS ESCALIERS

- **LES PARTICULIERS**
(NEUF OU RÉNOVATION)
- **DÉCORATEURS D'INTÉRIEUR**
- **LES CONSTRUCTEURS ET PROMOTEURS IMMOBILIERS**
- **LES AGENCEURS /AMÉNAGEURS DE BUREAU**
- **LES ARCHITECTES**

NOS MARQUES PROPRES

Notre assortiment regroupe
6 familles de produits :

- ECHELLES
- ECHAFAUDAGES
- SUR-MESURE
- ANTICHUTE
- ELEVATION
- ESCALIERS



GEEKO LEEVEL CONEKT BEESAFE PROSTEP

UN MÉTIER À 360°

✓ **Aimer conquérir son marché, aller au devant des clients par des actions de prospection.** Choisir son canal de prospection commerciale et aller au-devant du client.

✓ **Apporter, présenter et proposer des solutions d'amélioration des conditions de travail en hauteur sur le terrain.** Comprendre le besoin du client, aller sur le chantier si nécessaire et proposer les solutions les plus adaptées.

✓ **Gérer un centre de profit avec une force de vente ou, autrement dit, être le manager d'une business unit.**

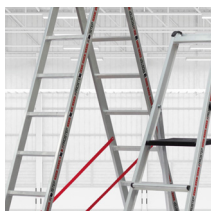
Gérer l'aspect administratif de son entreprise, organiser le planning de chacun, manager et motiver son équipe de collaborateurs.

✓ **Être sur votre marché un expert dans le domaine de la hauteur.** Être au fait de la législation et des normes en vigueur concernant l'utilisation l'installation des équipements de travail en hauteur.

✓ **Avoir le sens du commerce, savoir vendre, négocier et suivre ses clients.** Avoir le goût du contact client, savoir argumenter et orienter son client.

DES PRODUITS INNOVANTS ET EXCLUSIFS

Nous concevons et vendons plus de 6000 références produits regroupées au sein de 6 familles produits



ÉCHELLES

Le plus grand choix d'échelles, d'escabeaux et de plates-formes du marché. Nous proposons un large choix de produits à nos clients en fonction de la fréquence, de l'environnement et de la hauteur d'utilisation.



ÉCHAFAUDAGES

Une gamme complète et diversifiée d'échafaudages et d'accessoires adaptés aux exigences de chaque chantier.



FABRICATION SUR-MESURE

Après étude et conception de la demande client, nous fabriquons des produits sur-mesure étudiés pour chaque chantier, fabriqués avec les connaissances des normes et réglementations en vigueur.



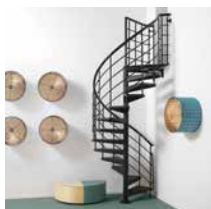
PROTECTION ANTICHUTE

Cette famille de produit est composée d'une gamme sécurité collective avec garde-corps et filets, ainsi que d'une gamme sécurité individuelle avec les lignes de vie, ancrages, harnais, enrouleurs...



ÉLÉVATION

La gamme élévation propose des produits pour l'élévation de charges ou de personnes. Ces produits permettent une amélioration des techniques de travail et un plus grand confort de travail en hauteur.



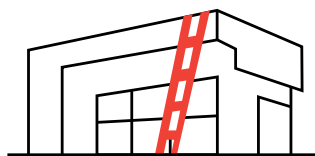
ESCALIERS

Pour nos clients PRO (architectes, agences...) et particuliers nous avons une large gamme d'escaliers design et pour tous les budgets : hélicoïdaux, suspendus, droit et ¼ tournants, bois, gains de place, escamotables. Les garde-corps d'habitat font également partie de notre offre.

LES SERVICES POUR VOUS ET VOS CLIENTS

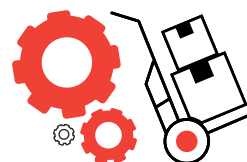
✓ CENTRE DE PRODUCTION

Basé à Saint-Jean-de-Védas, notre centre de production (extension prévue en 2018) fabrique et assemble les produits L'Echelle Européenne. Nos techniciens expérimentés s'adaptent aux particularités de chaque chantier en collaboration avec le bureau d'études.



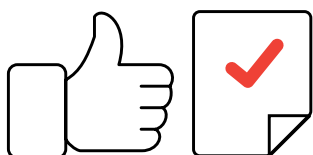
✓ CENTRE DE LOGISTIQUE

Le site héberge également une plate-forme LOGISTIQUE permettant de stocker un grand nombre de produits tels que des PIR, du matériel EPI, des échelles à crinoline etc...



✓ CENTRE D'ESSAI

Adaptée et agrandie depuis quelques mois, notre tour d'essai d'une hauteur de 12 mètres, implantée sur le site de Saint Jean de Védas, nous permet de tester les différents produits que nous concevons et produisons, notamment ceux de la gamme d'EPI FLEEX et des plates-formes GEEKO. Test de force, de tenue, de stabilité, tous nos produits doivent répondre à divers tests afin d'obtenir un certificat de conformité aux dernières normes en vigueur.



✓ BUREAU D'ÉTUDES

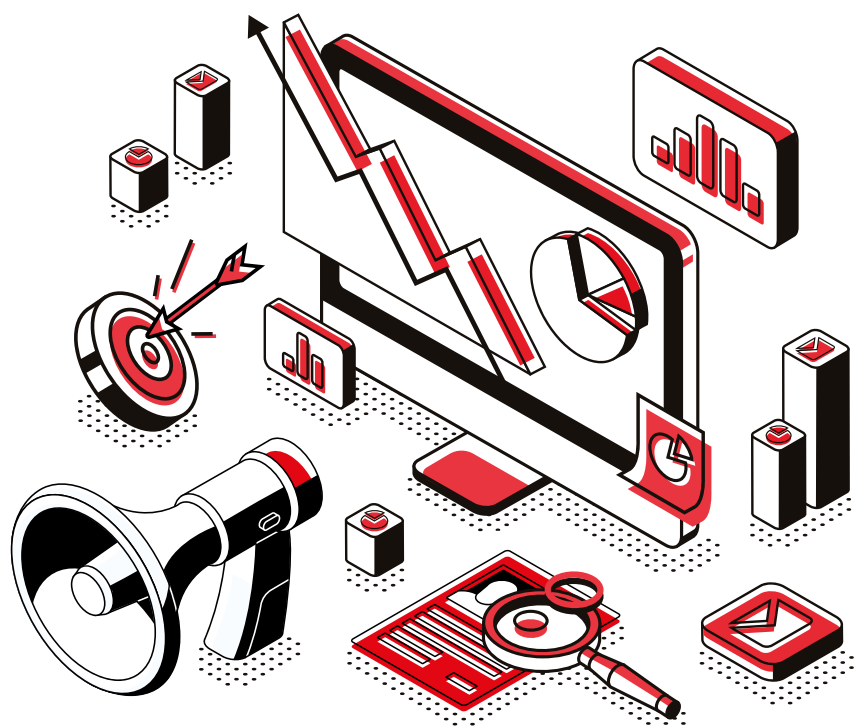
Composé d'ingénieurs et de dessinateurs industriels, le bureau d'études est en liaison directe avec les technico-commerciaux du réseau pour satisfaire la demande croissante en équipements sur-mesure pour l'accès, la protection antichute et le travail en hauteur. Maîtrisant parfaitement les normes françaises et européennes, le service d'études conçoit quotidiennement des solutions d'accès sur-mesure innovantes prenant en considération les contraintes d'utilisation et les spécificités environnementales de nos clients.



SERVICES COMMUNICATION ET MARKETING

✓ UN PACK DE SERVICES DE COMMUNICATION COMPLET

- **Accès aux outils standards :**
 - Catalogues
 - Site internet
 - Boutique, services de location
- **Accompagnement renforcé**
- **Gain de temps dans votre organisation**
- **Service de com plus local**
- **Service et opérations clés en main**
- **Plus adapté aux petites structures/équipes**
- **Accès aux outils marketing d'aide au développement**



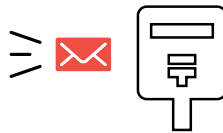
LES DIFFÉRENTES ÉTAPES

ÉTAPE 1

le candidat a un intérêt pour la franchise.



envoi de la documentation préliminaire au candidat potentiel, information générale sur la franchise.



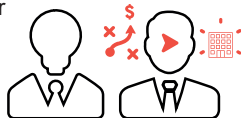
ÉTAPE 2

ÉTAPE 3

Renseignement auprès de la centrale, rencontre avec le développeur, échanges et premiers conseils sur investissement, le montage du dossier, les caractéristiques du local, de la zone de chalandise...



Entretien avec le franchiseur à Montpellier accompagné du développeur. Visite de magasins, visite du siège, de l'usine, des services.



ÉTAPE 4

ÉTAPE 5

Validation du projet, du dossier, du financement, et envoi du contrat de franchise.



Signature au siège du contrat de franchise, vous allez devenir un spécialiste de la hauteur.







ÉTAPE 6

LE PARCOURS DU FRANCHISÉ







FORMATION

Le but de cette formation est de doter le nouveau franchisé du savoir-faire L'Echelle Européenne :

-  connaissance du travail, des règles de sécurité, des normes
-  connaissance de la clientèle / des besoins
-  connaissance des outils de communication
-  mis en place par la centrale (catalogue, web, salons...)

La formation s'articule sur 4 semaines de la façon suivante:

-  **1re semaine :**
formation sur les produits professionnels
-  **2e semaine :**
formation sur les escaliers
-  **3e semaine :**
formation terrain /magasin
-  **4e semaine :**
formation et transmission des outils de gestion (communication/marketing, tarifs, info fournisseur...)

ACCOMPAGNEMENT À L'OUVERTURE

- **Préparation à l'ouverture :** outils de communication prévus pour la campagne d'ouverture et l'inauguration (site internet, réseaux sociaux, marketing direct...).
- **Préparation du stock « idéal »** et agencement du magasin. Si souhaité : proposition d'enseigne, d'habillage magasin, en adéquation avec la charte graphique EE.
- **Présence du franchiseur** lors de la première semaine d'ouverture.



AU QUOTIDIEN

Appui de la centrale avec un service commercial, un bureau d'étude, un service marketing et communication.

Chaque année de nouveaux lancements produits, des campagnes de communication, des nouveaux catalogues, de nouveaux fournisseurs...

LE MAGASIN TYPE

ZONE DE STOCKAGE

Une zone de stockage de matériel et d'équipements de travail en hauteur.

ZONE DE BUREAU

Une zone de bureau avec un comptoir permettant d'accueillir les clients pro et de réaliser les études et implantations plus complexes.

SHOWROOM

Un showroom escalier fermé avec entrée indépendante présentant au minimum 10 modèles.



LOCAL
DE 250 M²
**MINIMUM
COMPOSÉ
DE 3 ZONES**



PORTRAIT-ROBOT DU FRANCHISÉ SPÉCIALISTE DE LA HAUTEUR

Voici l'idée que nous nous faisons du franchisé qui aurait toutes les cartes en main pour réussir ce défi !

Mais n'oublions pas qu'avant tout, l'ouverture d'une franchise c'est le projet d'une personne motivée et combative !

✓

**L'ALLIANCE
DES COMPÉTENCES
EST LE SECRET
DE LA RÉUSSITE
DANS CE PROJET
DE FRANCHISE.**

>

**LE SOURIRE
DU CHASSEUR
COMMERCIAL**

**LA CHEMISE QUI
N'A PAS PEUR
D'ÊTRE TREMPÉE**

**LE PANTALON
DU MANAGER
QUI SAIT PILOTER
SES ÉQUIPES**

**LES CHAUSSURES
DE CHANTIER
DE 7 LIEUES**



LA CASQUETTE DE L'ENTREPRENEUR

5%
INGÉNIEUR

5%
MALIN

10%
IMAGINATIF

20%
GESTIONNAIRE

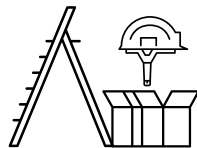
60%
COMMERCIAL

INVESTISSEMENT

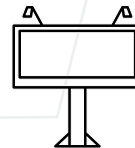
Avec un investissement total de 80 000 à 100 000€ nous vous offrons la possibilité d'ouvrir un point de vente d'environ 300 à 400 m², pouvant permettre de réaliser un chiffre d'affaires de 940 000€ HT (moyenne annuelle en 2017 des PDV existants depuis plus d'un an), avec une marge brute de 42% et une rentabilité intéressante.



25 000 €
Redevance initiale



30 000 €
Stock initial



10 000 €
Enseigne



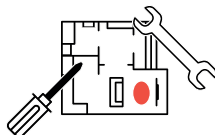
8 000 €
Caution + frais d'agence



8 000 €
Mobilier et matériel



8 000 €
Publicité de lancement



12 000 €
Travaux d'aménagement
des locaux
et show-room escaliers



103 000 €

INVESTISSEMENT INITIAL



2 000 €
Formation :
Déplacement + frais
d'hébergement

POTENTIEL D'OUVERTURE DE FRANCHISE



● Villes à fort potentiel

/\$ Franchises



L'ECHELLE
EUROPEENNE



Parc Marcel Dassault
447, rue Henri Farman
34430 Saint-Jean-de-Védas
04 67 27 36 55
devenirfranchise@echelle-europeenne.com
www.echelle-europeenne.com